

d-motion

www.daihatsu.de

compact

News für DAIHATSU-Freunde

LETZTE AUSGABE

DIE D-MOTION
VERABSCHIEDET SICH
VON DER MARKENFAMILIE

► S. 4

ERSTE WAHL

WIE ORIGINALTEILE AUS JAPAN
IN DEUTSCHLAND UNTER DIE
HAUBE KOMMEN

► S. 12

SERVICE BEIM
MARKENFACHMANN

BESSER
GLEICH ZUM
ORIGINAL

WERTERHALT, SICHERHEIT
UND ZUVERLÄSSIGKEIT
FÜR IHR FAHRZEUG



„Deutschland bleibt
DAIHATSU-Land.“



EF D Teile und Service GmbH

Sehr geehrte Kunden und Freunde der Marke DAIHATSU,

Spannende Lesergeschichten, News aus der DAIHATSU-Welt, Know-how rund um den Markenservice und manchmal auch eine Fahrt ins Blaue: Wenn es mit und in einem DAIHATSU etwas zu erleben gab, dann war es früher oder später auch als Artikel in der d-motion zu lesen. Über zehn Jahre lang war das Kundenmagazin Chronist und zugleich Familienalbum der Marke in Deutschland. Denn Fahren ist immer auch die Faszination, etwas Neues zu entdecken. Mobilität macht nicht nur den Alltag möglich, das Auto beschert auch viele schöne Erinnerungen. Und genau mit diesen wollen wir uns mit der letzten Ausgabe des Kundenmagazins von DAIHATSU auch an die gemeinsamen Jahre erinnern. Aus Dutzenden von Geschichten im Laufe der Jahre ist natürlich nur ein kleiner Ausschnitt zu sehen. Aber auch wenn die bunte Reise nur Beispiele zeigt, so wird doch eines klar: Die d-motion gehörte zur Familie. Daher geht mein Dank auch an Sie, unsere Leser, für die vielen Jahre der Treue und die unzähligen Leserbriefe und Zuschriften mit Texten und Fotos mit Ihren automobilen Erlebnissen.

Zugleich nehmen wir die letzte Ausgabe unserer d-motion zum Anlass für eine Zwischenbilanz. Drei Jahre nach dem Ende des Neuwagenverkaufs der Marke in Deutschland stellte sich für uns die Frage: „Zusagen gehalten?“ Zu den Versprechen aus dem Jahr 2013 zählte vor allem ein dichtes Netz von DAIHATSU Servicepartnern sowie die schnelle und zuverlässige Versorgung mit Originalteilen. Wer ein Fahrzeug der Marke fährt, darf sich auf dauerhaften fachmännischen Service verlassen. Wenn heute die rund 100.000 DAIHATSU-Fahrzeughalter in Deutschland eine der knapp 300 Fachwerkstätten ansteuern, dann können sie sich genau davon überzeugen. Denn unser Versprechen steht: Deutschland bleibt „DAIHATSU-Land“.

Ihr

Christian Amenda
Geschäftsführer EF D Teile und Service GmbH

d-motion

News für DAIHATSU-Freunde

HERBST 2016

compact



INHALT

4 Sayonara d-motion

Mit der letzten Ausgabe der d-motion verabschiedet sich das Familienalbum der Marke – Grund genug für einen nostalgischen Blick zurück in über 10 Jahre Marken-Magazin

8 Schwarz, stark, wichtig!

Reifen sind entscheidend für komfortable, sparsame und vor allem sichere Fahrt. Know-how rund um die Pneus

10 Das Versprechen hält

Nachgefragt bei Christian Amenda, Geschäftsführer der EF D Teile & Service GmbH, über die Versorgung mit Originalteilen und Markenservice in Deutschland

11 Update für Ihren DAIHATSU

Neuer Glanz für das Fahrzeug, dank Original-Zubehör von DAIHATSU

12 Der Treck der Teile

Wie kommt das Bauteil unter die Haube? Die eindrucksvolle Reise der DAIHATSU-Originalteile von Japan nach Deutschland

14 News für Autofahrer

Neues und Wissenswertes rund um die Mobilität

15 Die letzte Seite

Um die Ecke denken mit den d-motion compact Sudokus

IMPRESSUM

Herausgeber: EFD Teile und Service GmbH, Cannstatter Str. 46, 70190 Stuttgart

Verantwortlich: Christian Amenda (V.i.S.d.P.)

Verlag: Springer Fachmedien München GmbH, Aschauer Straße 30, 81549 München

Verlagsleitung: Ralph M. Meunzel | Objektleitung: Manuel Eder | Autoren: Jens Borkum, Franziska Huber, Jörg Schwieder | Grafik: Dieter Brachtl | Titelfoto: Fotolia/Karin & Uwe Annas,

Foto hinterer Umschlag: istockphoto/gilaxia | Druck: M.K. Offsetdruck und Verlags GmbH, 74927 Eschelbronn

Die in diesem Heft abgebildeten und genannten DAIHATSU-Fahrzeuge sind in Deutschland nicht mehr als Neufahrzeuge erhältlich. Die EF D Teile und Service GmbH betreibt keinen Neuwagenverkauf über das DAIHATSU-ServiceNetz. Daher erfolgt keine Nennung von Modelldaten oder Verbrauchsangaben.





d-motion sagt SAYONARA

Über ein Jahrzehnt begleitete die d-motion als Magazin die Marke DAIHATSU in Deutschland. Das Redaktionsteam war gerne Teil der großen Markenfamilie und es war Ehre und Freude zugleich, über einen so langen Zeitraum hinweg einen Beitrag leisten zu dürfen für Fahrer und Kunden, Händler und Freunde der Marke.

VIELEN DANK!

Herzlichen Dank an dieser Stelle für die vielen Lesereinsendungen, die der d-motion einen echten Schatz an Geschichten geliefert haben.

Chronist der Marke und Familienalbum, Newslieferant und schwarzes Brett, Ratgeber und direkter Draht – all das und mehr war das d-motion Magazin seit mehr als zehn Jahren. Mit der letzten Ausgabe verabschiedet sich die Publikation mit einer bunten Zeitreise.



GESICHTER EINER MARKE

TEXT: MANUEL EDER

Eines gleich vorweg: Dieses Heft soll kein Abschiedsheft sein! Das wäre viel zu traurig. Daher feiern wir in der letzten Ausgabe der DAIHATSU d-motion lieber noch einmal ein buntes Feuerwerk der Geschichten, die wir mit der Marke, ihren treuen Fans und vielen Lesern in den vergangenen Jahren erleben durften. Seit über einem Jahrzehnt durfte das Magazin als *d-motion* und später als *d-motion compact* DAIHATSU begleiten.

LEBENDIGE MARKE

Eines war dabei typisch für die Arbeit in der d-motion-Redaktion: Meist hatten wir viel zu viele Themen und damit die Qual der Wahl. Modellvorstellungen oder Sondereditionen, Reisegeschichten oder japanische Kultur in Deutschland, Ratgeberartikel und Tipps von Experten und den DAIHATSU-Partnern und natürlich jede Menge Zuschriften und Erlebnisse unserer Leser – all das und vieles mehr machte die d-motion über die Jahre zum Familienalbum und Chronisten der Marke.

KLEIN IST SCHLAU

DAIHATSU war und ist immer schon die Marke für Autofahrer, die auf „klein ist clever“ setzen. In einer Zeit, in der Modewörter wie der „ökologische Fußabdruck“ und „Downsizing“ von Motoren noch nicht in aller Mund waren, spielten diese Themen schon eine Rolle in der d-motion. DAIHATSU ist nach wie vor eine gute Adresse für alle, die nicht allzu große Fußspuren in der Ökobilanz hinterlassen wollen. Bezahlbare Mobilität ohne Verzicht auf Komfort bleibt eben immer aktuell. ➔



REPORTAGEN IMMER AUF ACHSE

Mit dem Sirion auf Städtetour in Dresden, mit dem Terios auf den Großglockner oder zu Gast beim Japantag in Düsseldorf: Wo es etwas mit dem Auto zu erleben gibt, ist DAIHATSU nicht fern. Die Marke bewegt im wahrsten Sinn des Wortes und schenkt Erlebnisse und Begegnungen – und d-motion war immer mit dabei, um zu berichten.



COMMUNITY TEIL DER FAMILIE

Die schönsten Geschichten waren auch in der d-motion immer die, die das Leben schreibt. Besonders gerne war die d-motion daher ein Album mit Erlebnissen unserer Leser. Egal ob Weltreise, Fantreffen oder Kilometer-Rekorde: DAIHATSU verbindet Freunde der Marke.



Die Bilder zeigen (beginnend links oben): das großartige Copen-Treffen 2014 in der Oberpfalz. Daneben sind zwei wagemutige Weltenbummler unterwegs im Terios Baujahr 1993 rund um die halbe Welt bei der Mongol Rallye 2012. Gute Laune (und einen Preis) gab es beim 12. Internationalen DAIHATSU Club-Treffen am Niederrhein 2014. Links unten ist das Treffen der Community bei der DAIHATSU-Niederlassung in Tönisvorst 2012 zu sehen. Und schließlich die „Helfer in der Not“ (2014) im Feuerwehr-Terios.

das Treffen der Community bei der DAIHATSU-Niederlassung in Tönisvorst 2012 zu sehen. Und schließlich die „Helfer in der Not“ (2014) im Feuerwehr-Terios.



TRADITION EINER MARKE

Zum 100-jährigen Markenjubiläum hat sich d-motion 2012 in die Archive begeben und wahre Schätze entdeckt. Nostalgisch und futuristisch, bahnbrechend und liebenswert: DAIHATSU-Modelle sind ein Spiegel ihrer Zeit. Der Bogen reichte vom ersten DAIHATSU Bee, der mit seinen Kulleraugen 1951 vom Band rollte, bis hin zu den faszinierenden Studien, die im Laufe der Jahre entstanden sind. Die wichtigste Erkenntnis des Blicks in die Historie ist auch eine Botschaft für die Gegenwart: Von Anfang an waren die Unternehmenswerte Nachhaltigkeit, Qualität, schonender Umgang mit den Ressourcen und Wertschätzung für Mitarbeiter Antrieb und Anspruch von DAIHATSU.

ZÄSUR IN DEUTSCHLAND

Die Ära der DAIHATSU Deutschland GmbH ging am 31. Januar 2013 zu Ende – und damit mehr als 22 Jahre DAIHATSU-Neuwagenverkauf in Deutschland. Unter dem Dach der Emil Frey Gruppe begann damals eine neue Zeitrechnung in der EF D Teile und Service GmbH. Das Versprechen: DAIHATSU-Kunden können sich auch nach der Einstellung des Neuwagenvertriebs auf erstklassigen Service und zuverlässige Teileverfügbarkeit verlassen. Bis heute hat DAIHATSU diese Zusage eingehalten, wie das dichte Netz an Servicepartnern und die tadellose Teileversorgung belegen.

DER KREIS SCHLIESST SICH

Damit schließt sich auch der Kreis für die d-motion als Chronist der Marke. Aber wir bleiben unserem Vorsatz treu, dass dies eigentlich kein Abschied ist. Mit über 100.000 Fahrzeugen von DAIHATSU, die 2016 auf Deutschlands Straßen fahren, ist und bleibt die Marke präsent. Die Chancen für ein tägliches Wiedersehen stehen damit gut – DAIHATSU bleibt Teil der Familie. ▶



**HISTORIE
GESTERN & MORGEN**

Nostalgisch und futuristisch, bahnbrechend und liebenswert: DAIHATSU-Modelle sind ein Spiegel ihrer Zeit. d-motion hat sich oft in die Archive begeben, um die Vergangenheit lebendig zu machen.



Tradition und Zukunft einer Marke – der reizvolle Kontrast zeigt gut den Charakter von DAIHATSU. Oben links zu sehen ist die

Rocky- und Feroza-Familie der 80er Jahre. Daneben in Rot das erste Pkw-Modell für den deutschen Markt, ein DAIHATSU Charade aus den 1970ern. Ganz in Gelb und unverkennbar ein Mitglied der Copen-Familie: Die Studie D-R aus dem Jahr 2012 interpretiert das Konzept eines sportlichen Zweisitzers neu.



HÄNDLER: GANZ PERSÖNLICH

Wer die Marke kennenlernen wollte, der musste nie weit reisen: Die DAIHATSU-Händler waren – und sind – das Gesicht der Marke. Das dichte Netz der knapp 300 DAIHATSU-Servicebetriebe steht auch in Zukunft für die ganz persönliche Seite der Marke. Zuverlässigkeit steht dabei ganz oben auf der Agenda, daher ist die Teileversorgung mit Originalteilen auch bis 2028 gesichert. Der Neuwagenverkauf ist gegangen, aber der persönliche Service ist geblieben!

Links oben: ein Besuch im Autohaus Mocker (2009). Daneben grüßt die Mannschaft im Autohaus Menkhof (2012). Unten: Ein Blick in die Werkstatt mit dem Serviceteam gewährte das Autohaus Essers (2012).





Seit 1989 war das kleine Städtchen Tönisvorst am Niederrhein das Zentrum, wenn es um DAIHATSU in Deutschland ging. Das Foto zeigt die Mannschaft vor dem Hauptgebäude im Jahr 2012.

**MITARBEITER:
FAIR UND FAMILIÄR**

Persönlich, partnerschaftlich und teamorientiert: Diese Werte zeichnen die Marke aus. Dass sich dieser ganz spezielle „DAIHATSU-Spirit“ nicht nur auf die Kunden und Händler der Marke beschränkt, zeigte eine Stippvisite bei DAIHATSU-Deutschland in Tönisvorst. Über zwei Jahrzehnte hinweg halfen viele Mitarbeiter hinter den Kulissen mit, um mit ihren Ideen und ihrem Engagement für die Marke zu begeistern.



MODELLE: SPOT AN!

Terios und Sirion, Charade, Materia und Copen: Wer die Faszination der Marke verstehen will, muss sich nur ans Steuer dieser Modelle setzen. D-motion-Leser dürfen sicher sein, News rund um Technik, Ausstattungen oder Sondermodelle aus erster Hand zu erhalten.

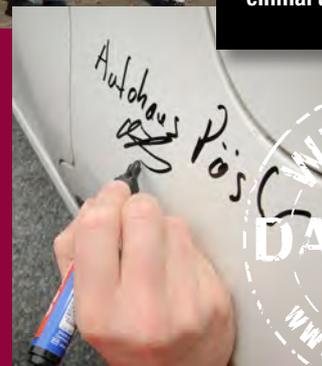


Bild links oben: der Allradler Terios in seinem Revier in den Alpen. Daneben: der Sirion auf Städtereise in Wien. Unten: die Markteinführung des Charade im Jahr 2012.



**DEUTSCHLAND-TOUR
WIR SIND DAIHATSU**

Ein Materia ging 2012 auf Deutschlandtour: Alle rund 300 Händler durften sich auf dem weißen Lack verewigen. Am Ende der Tour rollte das signierte Auto in ein Museum. Im Reisetagebuch konnten Händler und Kunden ihre Verbundenheit mit der Marke noch einmal unterstreichen.



D-MOTION: DAS MAGAZIN

Mit der letzten Ausgabe 2-2016 verabschiedet sich die d-motion von allen Leserinnen und Lesern. Auch wenn das Magazin endet: Die Verbundenheit zur Marke und ihrer großen Familie bleibt! *Sayonara, d-motion!*



REIFEN-KNOW-HOW

EINE RUNDE SACHE

TEXT: JENS BORKUM

Sicher durch den Alltag: Die richtigen Reifen können nicht nur den Verbrauch senken, sondern in Notsituationen auch wahre Schutzengel sein. Unser Reifen-Know-how erklärt, warum DAIHATSU-Kunden nicht am falschen Ende sparen sollten.

Schwarz, rund und ziemlich teuer – wer sich ein wenig mit dem Thema beschäftigt, stellt schnell fest, dass Reifen deutlich mehr sind als das. Immerhin ist dieses unscheinbare Kfz-Bauteil die einzige mechanische Verbindung zwischen dem Fahrzeug und der Fahrbahn. Damit beeinflussen die Gummis das Sicherheitsniveau oftmals deutlich mehr als moderne Assistenzsysteme. Wer hier spart, riskiert dramatische Folgen. Ein genauer Blick auf die neueste Reifengeneration zeigt, warum die richtigen Pneus Gold wert sind.

ECHTER HIGHTECH-GUMMI

Während die ersten Reifen tatsächlich noch aus reinem Gummi bestanden, sind moderne Pneus komplexe Bauwerke, die ungeheuren Kräften widerstehen können. Auf dem tragenden Unterbau, der sogenannten Karkasse, sorgt der Reifengürtel mit unterschiedlichsten Schichten aus Nylon- und Stahlgewebe für eine hohe Festigkeit des Grundgerüsts. Darüber befindet sich der sichtbare Teil des Reifens: die Lauffläche mit dem Profil. Eine verstärkte Seitenwand trägt zur Stabilität des Konstrukts bei und schützt vor Beschädigungen durch Steine und andere Gegenstände.

SCHWARZE ALLESKÖNNER

Erst wenn die Mischung all dieser Komponenten stimmt, entfaltet der Reifen sein wahres Können und hält das Fahrzeug in jeder Situation in der Spur. Je nach Einsatzzweck gibt es sportliche Pneus mit



großer Auflagefläche und hohen Seitenführungskräften sowie dünne Reifen, die dank ihrer geringen Reibung für einen niedrigen Verbrauch sorgen. Um bei allen Witterungen optimal vom Fleck zu kommen, gibt es passende Profile für jede Jahreszeit. Winterreifen haben zum Beispiel grobe Profilblöcke für optimalen Halt im Schnee, die tieferen Rillen in der Lauffläche verdrängen viel Flüssigkeit und verringern dadurch die Gefahr von Aquaplaning.

AUF EINEN BLICK

Seit November 2012 müssen Reifenhersteller alle Pneus für Pkw sowie leichte Nutzfahrzeuge mit dem sogenannten EU-Reifenlabel kennzeichnen. Dieses gibt den Kunden einen Überblick über Kraftstoffeffizienzklasse, die Nasshaftungsklasse sowie das externe Rollgeräusch des Reifens. Die Bewertung reicht von der Bestnote A bis zur schlechtesten Wertung, die mit dem Buchstaben G gekennzeichnet ist.



GRENZEN DER TECHNIK

Eine Voraussetzung für optimalen Grip ist das zum Reifen passende Einsatzgebiet. Daher empfehlen Automobilclubs und Reifenhersteller, das Fahrzeug von Oktober bis Ostern mit Winterreifen auszustatten. Ebenso spielen Alter und Abnutzung der Pneu eine entscheidende Rolle. Gesetzlich ist eine Profiltiefe von mindestens 1,6 Millimetern vorgeschrieben, besseren Halt bieten

Gummis mit mindestens drei (Sommer) bis vier (Winter) Millimetern Tiefe. Sind die Reifen älter als fünf Jahre, ist die Kautschukmischung meist ausgehärtet und das Gripniveau lässt deutlich nach. ▶



GEHEIMNISVOLLER ZAHLENCODE

Auf der Flanke eines modernen Reifens finden sich neben dem Logo des Herstellers und der Typbezeichnung des Reifens allerhand Zahlen. Eine Zahlenfolge wie beispielsweise 225/45 R17 gibt Aufschluss über die Dimension des Pneu. Während 225 für die Breite des Reifens in Millimeter steht, benennt die 45 das prozentuale Verhältnis von Flankenhöhe zu Reifenbreite, das R steht für die radiale Bauweise der Karkasse und die Ziffer 17 benennt den notwendigen Felgendurchmesser von 17 Zoll. Die sogenannte DOT-Nummer (eine vierstellige Zahlenfolge) verrät das Produktionsdatum des Reifens. Die ersten beiden Zahlen stehen für die Kalenderwoche, die letzten beiden bestimmen das Herstellungsjahr.

AB ZUM EXPERTEN IN DER DAIHATSU-FACHWERKSTATT!

Auch wenn viele Autofahrer beim Thema Reifenwechsel Geld sparen wollen und selbst Hand anlegen, lohnt sich der Gang zum DAIHATSU-Servicepartner. Das geschulte Personal kann folgenreiche Beschädigungen der Lauffläche entlarven und die Montage mit speziellem Werkzeug (z. B. einem Drehmomentschlüssel) schont teure Leichtmetallfelgen. Viele DAIHATSU-Partner bieten zudem eine fachgerechte Einlagerung der gerade nicht benötigten Pneu an.



Der Rückzug der Marke aus dem Neuwagenverkauf im Jahr 2013 und der Übergang in die neue Organisation unter dem Dach der Emil Frey Gruppe war eine Zäsur für DAIHATSU in Deutschland. Damals wie heute stand das Versprechen: der Service der Marke ist gesichert. Drei Jahre nach dieser Umorganisation ist es Zeit, eine Bilanz zu ziehen. Christian Amenda, Geschäftsführer der EFD Teile und Service GmbH, gibt im Interview Auskunft darüber, wie DAIHATSU heute in Deutschland im Kundenservice aufgestellt ist und worauf sich Werkstatt-Kunden auch in Zukunft verlassen können.

„UNSER VERSPRECHEN HÄLT“

Herr Amenda, wie präsent ist DAIHATSU heute in Deutschland – können Sie die Zusage einhalten, flächendeckenden Service zu bieten?

Wir haben diese Zusicherung 2012 gemacht und können sagen: Unser Versprechen hält! Am objektivsten lässt sich das an der Anzahl der DAIHATSU-Servicepartner festmachen. Sie sind der Messgrad, wie dicht das Service-netz geknüpft ist. Vor drei Jahren zählten wir 297 Partner, heute sind es noch 282! Nur knapp fünf Prozent der DAIHATSU-Partner gehören also nach drei Jahren nicht mehr zum Netz. Und die meisten derer, die ausgeschieden sind, haben das nicht aus Mangel an Arbeit getan, sondern aus privaten Gründen. Das Servicenetz bleibt also bemerkenswert stabil.

Bleibt das denn auch in Zukunft so?

Wir stehen in engem Kontakt mit unseren Servicepartnern und haben das Ohr am Markt. Daher können wir sagen: Wir sehen in den nächsten Jahren weiterhin ein stabiles und flächendeckendes Servicenetz.

Die Versorgung mit Original-Teilen ist ein wichtiger Punkt für DAIHATSU-Fahrer. Wie lange ist diese zugesagt?

Die Teileversorgung ist auf dem jetzigen hohen Niveau noch für über ein Jahrzehnt – nämlich bis mindestens 2028 – gesichert. Bis dahin bleibt die Versorgung mit Service und Ersatzteilen weiterhin problemlos. Der Markt ist für uns alle groß und interessant genug, um noch lange Zeit die Versorgung mit Originalersatzteilen

Christian Amenda ist als Geschäftsführer der EFD Teile und Service GmbH verantwortlich für die Serviceorganisation von DAIHATSU in Deutschland und Österreich.

AUTOR: JÖRG SCHWIEDER

aufrechtzuerhalten. Und auch danach werden Fahrer für ihre Fahrzeuge natürlich Teile bekommen können.

Gibt es dennoch manchmal Probleme?

In der Tat erreichen uns bisweilen Reklamationen und Anfragen von Kunden, die Probleme haben, passende Teile zu finden. Es geht hier um die Passgenauigkeit, aber auch um die Haltbarkeit sowie um die Frage, ob die Teile noch verfügbar sind. Wenn wir dann Kontakt aufnehmen, stellt sich meist heraus: Die fraglichen Bauteile wurden im freien Handel gesucht bzw. gekauft und nicht im Fachhandel. Unsere Antwort ist hier stets die gleiche: In Deutschland beliefern wir ausschließlich unsere DAIHATSU-Servicepartner mit original Ersatzteilen. Sie sind die erste Adresse für alle Reparaturen an den Fahrzeugen, denn sie haben das nötige Know-how, um eine fachmännische Betreuung der Fahrzeuge zu gewährleisten. Für alle Fragen und Repara-

turen rund um das DAIHATSU-Fahrzeug lege ich daher allen Kunden unsere Servicepartner ans Herz. Dann gibt es diese Probleme nicht.

Aber lohnt denn auch nach Jahren noch der Weg zum DAIHATSU-Servicefachmann?

Wir können das nur empfehlen. Letztlich ist die Reparatur beim DAIHATSU-Servicepartner nicht nur zuverlässigste Option, sondern oft auch die günstigste Wahl, da Kompetenz und Service stimmen. Nicht zuletzt spart das im Übrigen auch viel Zeit. Denn in den Fachbetrieben sind die schnelle Belieferung mit passgenauen Originalteilen und der fachmännische Einbau gewährleistet. Hinzu kommt noch der wichtige Aspekt des Werterhalts eines im DAIHATSU-Fachbetrieb scheckheftgepflegten Fahrzeugs. Und ganz wichtig: Der Fachmann erkennt frühzeitig möglichen Verschleiß und Defekte, die sicherheitsrelevant sein können. Unsere Servicepartner arbeiten seit vielen Jahren an den verschiedensten Modellen von DAIHATSU und wurden intensiv geschult. Niemand kennt die Technik daher besser.

Wer sein Auto wechseln möchte, aber nicht die Marke, muss kreativ werden. Welchen Tipp haben Sie?

Auch hierbei empfehlen wir den Weg zum DAIHATSU-Servicepartner. Die Betriebe sind gut vernetzt und wissen von Gebrauchtwagen bei anderen Händlern. Selbst wenn ein Händler das Wunschfahrzeug nicht vor Ort hat, kennt er bestimmt einen Kollegen, der weiterhelfen kann. Aber einige Betriebe bieten laufend auch eigene Gebrauchte an. Das sind oft Autos der eigenen Stammkunden, deren Wartungshistorie gut dokumentiert ist. Wenn diese dann als Gebrauchte hereinkommen, sind das echte Gelegenheiten.



SAUBER UND SICHER

Foto: Fotolia/Kichigin19

Herbst und Winter beschenken den Autofahrern Schmutz und erschwerte Wetterbedingungen. Auch in dieser Jahreszeit sauber und sicher unterwegs sein mit DAIHATSU-Zubehör.



Schutz nach Maß

Lästige Kratzer an der Ladekante müssen nicht sein. Der Ladekantenschutz aus dem DAIHATSU-Zubehör schützt den Lack nicht nur sicher, sondern auch elegant. Für viele Modelle haben DAIHATSU-Fahrer die Wahl zwischen Edelstahl, Kunststoff oder Folie.

Diskrete Parkhelfer

Schlechtes Wetter, Dunkelheit und dann noch eine enge Parklücke. In solchen Situationen leisten die akustischen Parksensoren an Front und Heck tatkräftige Hilfe. Vorne agieren vier Sensoren, am Heck sind zwei Sensoren am Werk. Bei allen DAIHATSU-Modellen ist die Technik unauffällig in der Kennzeichenhalterung verbaut. (Die Fotos zeigen zwei Lösungen an der Fahrzeugfront.)



Die hier gezeigten Beispiele und viele weitere gute Zubehör-Ideen für Ihren DAIHATSU finden Sie online unter www.daihatsu.de/zubehor



Saubere Lösungen

Von rustikal bis wohnlich – die unempfindlichen Fußmatten von DAIHATSU sind einfach praktisch. Die Gummivariante dient für grobe Anforderungen, Rauhfaser oder Velours sorgen für ein heimeliges Ambiente. Die Matten lassen sich schnell reinigen und tragen das DAIHATSU-Logo.



Sicherheit auf einen Griff

In der dunklen Jahreszeit ist es besonders wichtig, von anderen gesehen zu werden. Mit dem Sicherheitspaket muss man im Bedarfsfall mit der 3-in-1-Tasche von DAIHATSU nicht lange suchen, sondern hat mit einem Griff alles parat: Dort befinden sich eine Warnweste, eine Verbandtasche und ein Euro-Warndreieck.



	Ersatzteilnummer*	PREIS*	Trevis	Cuore	Sirion	Terios	Materia	Copen	Charade
Ladekantenschutz Folie transparent	64700 87315 015	24,51			•				
Ladekantenschutz Folie schwarz	64700 87315 010	19,40			•				
Ladekantenschutz Folie transparent	64700 87616 000	18,98							•
Ladekantenschutz Kunststoff schwarz	64700 87815 100	41,65							•
Ladekantensch. Kunstst. silber gebürstet	64700 87715 000	50,22		•					
Ladekantenschutz zweiteilig Edelstahl	08470B4001	171,36				•			
Fußmatten	Velours/Gummi/Textil	ab 32,13	• (Velours)	• (Velours)	• (Textil)	• (diverse)	• (Textil)		• (Velours)
Parksystem vorne 4 Sensoren	8975073 045	159,90	•	•	•	•	•	•	•
Parksystem hinten 2 Sensoren	8975073040	119,90	•	•	•	•	•	•	•
Kombitasche 3-in-1	99910 30013 000	28,44	•	•	•	•	•	•	•

* Preise UVP der EF D Teile und Service GmbH inkl. MwSt., zzgl. Einbau, ggf. abweichende Preise der DAIHATSU-Servicepartner. Die vorgestellten Zubehörteile sind nicht für alle Modellgenerationen verfügbar und nur so lange Vorrat reicht. Details und mögliche Alternativen kennt Ihr DAIHATSU-Servicepartner.

DER TRECK DER TEILE

*Wie landen
DAIHATSU-
Originalteile
aus dem fernen Japan unter der
Motorhaube in Deutschland?
Stationen auf der langen Reise
der Teile um die halbe Welt.*

TEXT: JÖRG SCHWIEDER

Ein kleines Problem an den Bremsen, das ist fix gelöst: Der Servicemeister nimmt eine Pappschachtel mit Bremsscheiben aus dem Warenlager, um schnell das passende Ersatzteil des DAIHATSU-Fahrzeugs drüben auf der Hebebühne zu verbauen. Das rot-weiße Logo mit dem markanten D auf dem Karton verrät die Herkunft als Originalteil. Tausendfach passiert das so oder so ähnlich in den rund 300 Betrieben der DAIHATSU-Partner bundesweit. Doch was sich banal anhört, ist es ganz und gar nicht. Wenn bei einem DAIHATSU-Fachmann ein fabrikanneues Originalteil verbaut wird, war dies schon viele tausend Kilometer unterwegs: Sicher verpackt an Bord eines Schiffs oder Flugzeugs hat es eine halbe Weltreise hinter sich. Die dafür nötige Logistik-Kette ist eindrucksvoll, das bewegte Volumen enorm. Doch auch diese komplizierte Choreographie über Kontinente hinweg läuft zuverlässig wie ein Uhrwerk – typisch japanisch eben! Der Aufwand lohnt sich, denn die Originalteile in Neuwagenqualität sorgen für ein langes und sorgenfreies Autoleben der Fahrzeuge. ▶

1

Pro Jahr werden rund **280 Tonnen** an Teilen und Zubehör von DAIHATSU Japan nach Deutschland zur EF D Teile und Service GmbH geschickt. Das sind rund **75.000 Einzelteile**. Um diese enorme Menge zu bewältigen, gehen Lieferungen **vier Mal pro Woche** auf die lange Reise: Zwei See-Container und zwei Luftfracht-Sendungen machen sich auf den rund **9.000 Kilometer** langen Transportweg. Der Großteil der Ersatzteile kommt dabei direkt aus Japan. Einige wenige Zubehöerteile produzieren auch europäische Hersteller und werden sozusagen aus der europäischen Nachbarschaft geliefert.

7

Wie ein Uhrwerk greift die Teile-Logistik bei DAIHATSU ineinander. Bei aller Perfektion gibt es dennoch manchmal ein kleines Versehen mit großer Wirkung, wie diese **Anekdote zum Schmunzeln** zeigt: Ein Händler hatte eine Auspuffanlage per Nachtexpress bestellt. So weit so gut – das Teil stand auch am nächsten Tag wie gewünscht auf dem Hof. Wären da nur nicht die weiteren **54 Kisten** gewesen! Versehentlich wurde das Teil nämlich nicht einmal, sondern gleich 55 Mal geordert und prompt geliefert!

2

In Deutschland kommen die Lieferungen in 40-Fuß-Containern im **Seehafen Hamburg** an. Rund **8 Wochen** Reisezeit waren hierfür nötig. Per Luftfracht dauert die Reise nur **2 Wochen**. Gelagert werden die Teile in einer hochspezialisierten Einrichtung der EF Logistik GmbH, in der auch Teile für andere Automarken verwahrt werden. Die Anlage ist riesig: **97.000 qm** oder **13,5 Fußballfelder** misst die Fläche insgesamt, auf der unter anderem in Hochregalen ein riesiges Puzzle von Automobilteilen gelagert wird.

6

Benötigen die Servicebetriebe bei einer so dichten und **zuverlässigen Lieferkette** eigentlich noch ein eigenes Teilelager? In der Regel haben die **DAIHATSU-Partner** dennoch eine eigene Lagerhaltung für die am häufigsten benötigten Teile, zum Beispiel für Saison-Inspektionen oder Service-Aktionen. Dazu zählen beispielsweise **Öl- und Luftfilter** oder **Bremsscheiben** und **Bremssklötze**. Bei allen anderen Teilen können sich Servicepartner und DAIHATSU-Kunden auf die ausgeklügelte Logistik von Japan bis zum deutschen DAIHATSU-Partner verlassen.

5

Die **Service rate** – also der Anteil der Teile, die sofort verfügbar sind – liegt bei sehr hohen **96 %**. Wenn der Händler eines dieser lagernden Teile als **Express-Teil** bis 17.00 Uhr bestellt, ist es am nächsten Tag um **8.00 Uhr** schon in seinem Betrieb. Länger als **1-2 Tage** – je nach Art des Teils und des Bestellzeitpunkts – dauert aber in der Regel keine Teilelieferung. Die Sendungen treffen von Dienstag bis Samstag bei den DAIHATSU-Partnern ein.

4

Standardteile sind in großen Stückzahlen vorrätig. Falls ein seltenes Teil gebraucht wird – etwa für einen DAIHATSU Oldtimer –, kommt **Luftfracht** zum Einsatz. Übrigens ist die **Versorgung mit Teilen für deutsche Autofahrer** in dieser hohen Logistik-Qualität der EF D GmbH noch bis zum **Jahr 2028** garantiert. Und auch danach wird es natürlich eine zuverlässige Lösung geben, die die Teileversorgung sichert. Die DAIHATSU-Partner ordern die Teile über einen **elektronischen Bestellkatalog**. Dort sind die genauen Spezifikationen abrufbar. So wird immer das exakt passende Teil geliefert.

3

Für DAIHATSU sind davon ca. **10.000 qm** reserviert. Die Organisation folgt einem **ausgeklügelten System**, um die Teile schnell ein- und auszulagern. Bei den riesigen Flächen spielt auch die **wegeoptimierte Auftragsbearbeitung** eine wichtige Rolle. Zudem gibt es unterschiedliche Bereiche für Kleinteile, sperrige Teile sowie ein Hochregallager. Alleine für DAIHATSU werden Teile für **85 Modelle** und Varianten bereitgehalten.



Original ist erste Wahl

- Originalteile werden eigens für alle DAIHATSU-Bau-reihen produziert und sind exakt für diesen Verwendungs-zweck abgestimmt.
- Originalteile erfüllen die gleichen hohen Anforderungen bei Sicherheit, Technik, Materialgüte und Design wie die ursprünglich verbauten Teile im Neufahrzeug.
- Originalteile bieten das aktuelle Niveau der Serienproduktion und damit lange Lebensdauer und Zuverlässigkeit.
- Originalteile erhalten den Fahrzeugwert, da sie nach einer Reparatur die „Serienqualität“ wieder herstellen.
- DAIHATSU sorgt dafür, dass alle Original-Ersatzteile stets in kurzer Frist verfügbar sind.
- Mit Originalteilen von DAIHATSU ist gewährleistet, dass diese optimal passgenau sind.
- Die Empfehlung für Originalteile von DAIHATSU gilt auch für sonstiges Zubehör und Extras. Auch im Schadenfall bei einem Unfall sollten DAIHATSU Fahrer auf maßgeschneiderten Service setzen.

Fotos: istockphoto (Infokasten) glaxia; (Mitte) Dashadima

Stau? Sitzen bleiben!

Selbst wenn der Verkehr ruht, gilt auf deutschen Autobahnen: Das Betreten der Fahrbahn ist strengstens verboten. Die einzige Ausnahme ist das Sichern einer Unfallstelle. Allen anderen Verkehrsteilnehmern, die sich bei einer Vollsperrung die Beine vertreten, droht ein Verwarngeld von 10 Euro.



Tiere richtig sichern

Der ADAC warnt Tierfreunde vor der Gefahr, die von Vierbeinern im Auto ausgehen. Wer sein Haustier nicht korrekt sichert, riskiert nicht nur ein Bußgeld von bis zu 60 Euro und einen Punkt in Flensburg, sondern auch seine Gesundheit. Ein 20 Kilogramm schwerer Hund entwickelt bei einem Aufprall mit 50 km/h eine Aufschlagwucht von mehr als einer halben Tonne und wird damit zur Gefahr für Fahrer und Passagiere.



Doppelt hält besser

Beim Ausfall einer Glühlampe im Auto ist es sinnvoll, gleich beide Scheinwerferlampen zu erneuern. Was zunächst ungewöhnlich klingt, ist langfristig aber schlauer. Aufgrund der hohen Fertigungsqualität haben moderne Leuchten eine nahezu identische Lebensdauer. Fällt eine aus, folgt die andere oft nur wenige Tage später. Wer die Lampen paarweise tauschen lässt, spart sich so den zweiten Weg. Ihr DAIHATSU-Fachmann berät Sie gerne kompetent zum Thema Licht und Sicht.



Die wichtigsten Tarifmerkmale der Kfz-Versicherung (Quelle: GDV)



Versicherungsklassen: Groß ist teuer!

Rund 27.000 Automodelle hat der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) bei den Typklassen neu eingeordnet. Die Typklasse ist einer von mehreren Faktoren, die die Höhe des Versicherungsbeitrags beeinflussen (mehr dazu in der Infografik). In die neue Einstufung – die eine unverbindliche Empfehlung an die Versicherungswirtschaft ist – gehen Schäden und Reparaturkosten ein.

Die Erkenntnis: Groß ist teuer! „Hohe Einstufungen ergeben sich für viele hochmotorisierte Oberklasse-Modelle und SUVs“, so das Fazit des GDV. Oder andersherum: Wer schlau ist, fährt klein & clever. Die Grafik zeigt die Vielzahl von Elementen, die Versicherungen bei der Berechnung des Risikoprofils eines Versicherungsnehmers berücksichtigen. Jede Kfz-Versicherung gewichtet diese Faktoren anders, daher gleicht kaum ein Vertrag dem anderen: Vergleichen lohnt sich also.



DENK-SPORT-PAUSE

Auf zu neuen Herausforderungen

Mit dem Logik-Rätsel aus Japan schicken wir die Leser zum Gehirn-Jogging! Die leichte Version zum Aufwärmen, die mittelschwere als kleine Herausforderung und die schwierige Variante für echte Könnler: d-motion wünscht viel Spaß beim Knobeln!



MITTEL

2	6	5	1	3		8		
1		7				8		
	4	3		5		1		
			6					4
7				1				3
6					5			
		6		8		3	9	
			7			5		6
		1		9	6	2	4	7

EINFACH

			8					9
6		7		2			8	3
		3		1	7		4	
3				7		8		
	8	2				5	1	
		6		4				7
	7		4	8		3		
2	6			5		7		8
5					2			

SCHWIERIG

		6	8		3			1
	5							6
	9	4						
			5	1			6	8
			6	9				
6	2		7	8				
							6	9
8								3
	1		9	4	5			

WIE GUT IST IHR SUDOKU-AUGE?

Testen Sie Ihr Knobel-Talent mit den drei Schwierigkeitsgraden, die hier abgedruckt sind. Die Lösung finden Sie in der jeweils passenden Farbe unterlegt unterhalb der drei Sudoku-Rätselfelder.

Viel Spaß!

5	3	8	7	9	2	2	4	7
2	6	4	3	5	1	7	9	8
9	7	1	4	8	6	3	5	2
1	5	6	2	4	8	9	3	7
7	8	2	6	3	9	5	1	4
3	4	9	1	7	5	8	2	6
8	2	3	6	1	7	6	4	5
6	9	7	5	2	4	1	8	3
4	1	5	8	6	3	2	7	9

5	8	1	3	9	6	2	2	4	7
3	2	6	7	4	1	5	8	6	9
4	7	6	5	8	3	9	1	2	4
6	3	2	4	7	2	5	9	1	8
7	5	4	8	1	9	6	2	3	5
9	1	8	6	2	3	7	5	4	8
8	4	3	5	7	1	6	2	9	8
1	9	7	2	6	8	4	3	5	1
2	6	5	1	3	4	8	7	9	6

7	1	3	9	6	9	3	7	1	4
8	6	9	2	1	5	4	3	7	8
5	4	2	3	8	7	6	9	1	4
6	2	5	7	3	8	1	4	9	6
4	8	1	6	2	9	7	5	3	8
9	3	7	5	4	1	2	6	8	3
3	6	4	1	7	6	8	2	5	9
1	5	8	4	9	2	3	7	6	1
2	7	6	8	5	3	9	1	4	8

SUDOKU



ÜBRIGENS ...

... vor 10 Jahren war Sudoku bei uns nahezu unbekannt. Erst 2005 wurde das Spiel bekannter, als Tageszeitungen anfangen, das damals schon lange in Japan beliebte Spiel auch hierzulande

zu veröffentlichen. Trotz des japanischen Namens kommt das Zahlenrätsel eigentlich aus Europa: Schon im 18. Jahrhundert wurde eine Variante davon in Frankreich gespielt.



Fahrzeugservice in besten Händen!

Die erste Adresse für fachkundige Wartung und Reparatur an Ihrem Fahrzeug gibt es bei DAIHATSU nicht nur einmal, sondern knapp 300 Mal: Willkommen bei Ihren DAIHATSU-Servicepartnern in Deutschland.

Wartung und Reparatur am Fahrzeug sind Vertrauenssache: Gut, dass es Experten dafür gibt. Die Marken-Profis bei den DAIHATSU-Servicepartnern sorgen für sichere Fahrt und besten Werterhalt Ihres DAIHATSU. Damit gibt es bei den

spezialisierten Servicepartnern auch etwas, was man nirgendwo sonst kaufen kann: das gute Gefühl, bei Wartung und Reparatur bei einem Fachmann in den besten Händen zu sein. Und das mit gutem Grund. Spezifisches Fachwissen und jahrzehn-

telange Erfahrung machen die qualifizierten Mitarbeiter in den knapp 300 DAIHATSU-Markenwerkstätten zur ersten Adresse. Viele weitere Informationen und Ihren nächsten DAIHATSU-Servicepartner finden Sie unter www.daihatsu.de